

# 中国高等院校市场学研究会文件

〔2021〕教字002号

## 中国高等院校市场学研究会关于2021年度教学成果奖励的决定

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，全面总结近年来中国高等院校市场学研究会（以下简称学会）会员单位在市场营销领域教育研究和教学改革取得的经验和成果，奖励取得优秀教学成果的会员单位和个人，发挥优秀教学成果在教学改革与实践中的引领和激励作用，进一步提升市场营销教育教学质量和人才培养质量，根据《2021年中国高等院校市场学研究会优秀教育成果奖励办法》，中国高等院校市场学研究会在2021年教学年会暨营销学科发展论坛期间组织开展了2021年度教学成果的申报和评选工作。

本次教学年会的主题是“大数据时代的营销人才培养：融合、创新与发展”。此次会议由中国高等院校市场学研究会主办，中央财经大学商学院承办，《南开管理评论》《营销科学学报》《珞珈管理评论》《管理案例研究与评论》《中国大学教学》《财经高教研究》等期刊支持。

教学成果申报项目经初步审查，专家评审和社会公示，有十二个项目入围决赛。入围项目在年会期间经过现场汇报展示和专家评审，按现场评分和复评分数加权计算排序，最后经评审委员会审定和学会批准，决定授予宁夏大学冯蛟等的《敏捷共创、协同赋能、培根铸魂：数字化营销人才培养模式创新与实践》成果为特等奖；授予江南大学滕乐法等《迭代创新、资源嵌入、整合设计——营销人才培养模式探索与实践》、中南财经政法大学杜鹏等的《以生为本、以学为主、移动互联背景下本科教学（备教批辅）四环节改革创新研究与实践》两项成果为一等奖；上海对外经贸大学谢佩洪等的《“四位一体”的营销专业人才培养：线上线下混合教学模式改革探索》、辽宁工程技术大学李宝库等的《基于“法律-道德-文化”三位一体营销专业思政立体化教学融合模式》、桂林理工大学梁健爱等的《思政引领、协同赋能、专创融合——桂林理工大学高素质营销创新人才培养模式研究与实践》、中山大学王海忠等的《提高博士生研究创新能力与教与研、个人价值与国家需要“两融合”培养模式》四项成果为二等奖；授予浙江工商大学王雅娟等团队（或个人）的七项教学成果为三等奖，以及海南大学童泽林等团队（或个人）的七项教学成果为

优秀奖。

中国高等院校市场学研究会2021年度教学成果奖体现了全国市场营销教育教学改革的成果，代表着全国市场营销教育教学的工作水平。希望获奖的个人和团队珍惜荣誉、再接再厉、不断进取，充分发挥引领、示范和带动作用。各会员单位和广大会员要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和全国教育大会精神，以受到表彰的教学成果完成单位和个人为榜样，认真学习借鉴和推广应用获奖教学成果，深入推进教育教学领域各项改革，落实立德树人根本任务，以国家“双一流”营销学科建设标准为指导，切实落实营销学科教育全过程、全方位育人，以科教融合为核心思想，努力将营销科学与现实实践相结合，积极培养商业时代前沿营销学科专业人才。

中国高等院校市场学研究会

2021年10月27日

## 附件：中国高等院校市场学研究会2021教学成果获奖名单

### 特等奖

获奖单位	成果名称	获奖人员
宁夏大学	敏捷共创 协同赋能 培根铸魂：数字化营销人才培养模式创新与实践	冯蛟、张淑萍、郑强

### 一等奖

获奖单位	成果名称	获奖人员
江南大学	迭代创新、资源嵌入、整合设计—营销人才培养模式探索与实践	滕乐法、吴媛媛、李峰、张红红、宫秀双、王焕璋
中南财经政法大学	以生为本、以学为主、移动互联背景下本科教学（备教批辅）四环节改革创新研究与实践	杜鹏、樊帅、费显政

### 二等奖

获奖单位	成果名称	获奖人员
桂林理工大学	思政引领、协同赋能、专创融合——桂林理工大学高素质营销创新人才培养模式研究与实践	梁健爱、连漪、白永生、卜正学、王兴中
上海对外经贸大学	“四位一体”的营销专业人才培养线上线下混合教学模式改革探索	谢佩洪、奚红妹、桑辉
辽宁工程技术大学	基于“法律-道德-文化”三位一体营销专业思政立体化教学融合模式	李宝库、董志静、李晓梅
中山大学	提高博士生研究创新能力的教与研、个人价值与国家需要“两融合”培养模式	王海忠、周延风、梁剑平

### 三等奖

获奖单位	成果名称	获奖人员
浙江工商大学	大数据内核、实战赋能、社会责任：数智营销全链路产品经理培养模式与实践	王雅娟、许翀寰、韦影
吉林大学	大数据视角下营销专业的解构与建构	张洪利、盛光华、金晓彤

浙江财经大学	AACSB核心能力视角下“一核双翼四驱”中美合作项目营销人才培养模式	王建明、陈颖、王建国
西安财经大学	市场营销创新教学团队一流课程建设契入的“点-线-面”专业建设模式实践	刘晓红、周筱莲、王勇
武汉科技大学	协同共建下的“3I”营销人才培养模式研究与实践	刘勇、吴世军、陈国平
暨南大学	“知识+思维+素养”三维融合的市场营销人才培养模式	卫海英、杨德锋、张泳、廖俊云
河南财经政法大学	基于加工流畅性和“顶天立地”思政理念的管理类课程教改探	张亚佩 牛全保 李志兰

### 优秀奖

获奖单位	成果名称	获奖人员
海南大学	以参与式案例教学提升海南自贸港市场营销人才培养的实施方案	童泽林 刘启华 许销冰
淮阴师范学院	营创新农、协同助销—基于四融合模式的市场营销专业实践教学体系创新研究	张言彩 何逢标 常军 杨剑英 隗志如 李燕君
重庆大学	新能源汽车的海外新媒体广告投放与设计虚拟仿真实验	李小玲、杨翩翩、钱丽萍
上海财经大学	知行合一思想与PBL模式协同借助互联网打造市场营销课程教学新模式	叶巍岭、高维和、田鼎
北京航空航天大学	营销学随堂即兴案例教学法	黄劲松
湖北中医药大学	医药院校“经管医结合”市场营销专业创新应用型人才培养模式研究与实践	程潇 潘小毅, 官翠玲
上海交通大学	新时代国际化营销人才培养模式的研究与实践	王良燕

## 附件 教学成果论文评审委员会

### 顾问

符国群 北京大学

彭泗清 北京大学

王永贵 首都经济贸易大学

景奉杰 华东理工大学

孙国辉 中央财经大学

### 教学成果评审专家组组长

蒋青云 复旦大学

### 教学成果评审专家组副组长

杨智 湖南大学

王毅 中央财经大学

### 教学成果评审专家

何佳讯 华东师范大学

韦福祥 天津师范大学

杨 慧 江西财经大学

王 旭 云南财经大学

牛绮彬 中国石油大学（北京）

卢长宝 福州大学

张 鸿 西安邮电大学

舒成利 西安交通大学

付晓蓉 西安财经大学

费鸿萍 华东理工大学

### 教学成果现场展示评审专家

孙国辉 中央财经大学

陶 虎 山东财经大学

韦福祥 天津师范大学

侯丽敏 华东理工大学

杨 慧 江西财经大学

赵卫宏 江西师范大学

吴国英 河北工程大学